

BÀI DỰ THI

Chủ đề: Văn hóa doanh nghiệp Công ty Cổ phần Cấp nước Bạc Liêu qua 19 năm hình thành và phát triển

Tên bài viết:

BAWACO – 19 NĂM KHÁT VỌNG NUÔI DƯỠNG MẠCH SỐNG

Tác giả: Phạm Thị Hồng Vi

Đơn vị: Phòng Quản lý mạng lưới cấp nước

DÒNG CHẢY TỪ TRÁI TIM...

Có những dòng chảy bắt nguồn từ núi cao, len lỏi qua đá núi, kiên trì vượt ngàn dặm để bồi đắp phù sa cho đồng bằng. Lại có những dòng chảy bắt nguồn từ chính trái tim, từ khát vọng cống hiến âm thầm, bền bỉ để nuôi dưỡng mạch sống cho cộng đồng.

Hôm nay, trong không khí toàn Công ty sôi nổi hưởng ứng Kế hoạch số 16, hướng tới kỷ niệm 19 năm ngày thành lập (29/12/2006 – 29/12/2025), cầm trên tay cuốn Sổ tay Văn hóa doanh nghiệp BAWACO, tôi bất chợt thấy lòng mình rung động. 19 năm – một hành trình chưa phải là quá dài so với lịch sử, nhưng đủ để một hạt mầm vươn thành cây cổ thụ, đủ để một dòng chảy nhỏ bồi tụ thành dòng sông lớn. Và đối với tôi, 19 năm ấy chính là hành trình BAWACO kiên trì mang "dòng chảy" của mình đi nuôi dưỡng mạch sống, giữ trọn niềm tin với người dân Bạc Liêu.

Bài viết này, xin được gọi là những dòng "tùy bút" của một người con BAWACO, một lời tri ân, một bài học kinh nghiệm, và trên hết, là một niềm tự hào về văn hóa mà chúng ta đã cùng nhau xây đắp.

ĐẾN SỨ MỆNH VÌ SỨC KHỎE CỘNG ĐỒNG

Tôi luôn tâm niệm, ngành của chúng ta là một ngành đặc biệt. Chúng ta không chỉ cung cấp một "sản phẩm" đơn thuần. Chúng ta cung cấp sự sống. Nước là khởi nguồn của mọi sự sống. Và trong 19 năm qua, BAWACO đã chọn cho mình một Sứ mệnh thiêng liêng: "Mang đến cho khách hàng sản phẩm tốt nhất, góp phần bảo vệ sức khỏe cộng đồng".

Sứ mệnh ấy được cô đọng trong khẩu hiệu hành động của chúng ta: “CHẤT LƯỢNG - HIỆU QUẢ VÌ SỨC KHỎE CỘNG ĐỒNG”.

Đây không phải là một khẩu hiệu suông. Nó là kim chỉ nam, là chuẩn mực đạo đức nghề nghiệp thấm sâu vào từng hành động nhỏ nhất. Nó là "Chất lượng" trong từng giọt nước tinh khiết mà chúng ta kiểm soát nghiêm ngặt 24/7. Nó là "Hiệu quả" trong việc tối ưu hóa vận hành, mở rộng mạng lưới để dòng

nước sạch vươn đến những vùng xa xôi nhất. Và trên hết, tất cả đều quy tụ về một mục tiêu nhân văn: "Vì sức khỏe cộng đồng".

Cuốn Sổ tay Văn hóa đã định nghĩa rõ ràng: Văn hóa doanh nghiệp chi phối tình cảm, nếp suy nghĩ và hành vi của mọi thành viên. Chính Sứ mệnh này đã định hình "nếp nghĩ" của người BAWACO. Chúng ta hiểu rằng, một sơ suất nhỏ trong công việc của mình có thể ảnh hưởng đến sức khỏe của hàng ngàn gia đình. Bởi vậy, hai chữ "Trách nhiệm" trong Giá trị cốt lõi ("*Tận tâm, chuyên nghiệp, học hỏi, sáng tạo, hiệu quả và trách nhiệm*") trở nên nặng ký hơn bao giờ hết.

Tôi đã thấy những người đồng nghiệp của mình, những công nhân quản lý mạng lưới, không quản ngại đêm mưa bão, lội bùn sâu để xử lý sự cố vỡ ống. Họ không chỉ làm vì lương, họ làm vì hiểu rằng, ở cuối đường ống kia, hàng trăm hộ dân đang chờ nước. Đó chính là văn hóa BAWACO, văn hóa của sự "Tận tâm" và "Trách nhiệm" vì cộng đồng.

SỨC MẠNH CỦA SỰ ĐỒNG THUẬN VÀ LAN TỎA

Lật giở những trang Sổ tay Văn hóa, tôi dừng lại thật lâu ở phần "Chuẩn mực đạo đức". Những giá trị như "Trung thành - Chính trực", "Tôn trọng - Công bằng", "Dân chủ - Kỷ cương" và đặc biệt là "Truyền thống và Sức mạnh đồng thuận" đã lý giải cho sự phát triển bền vững của Công ty.

Một doanh nghiệp có thể có công nghệ hiện đại, có nguồn vốn dồi dào, nhưng nếu không có con người và một nền văn hóa gắn kết, doanh nghiệp đó cũng chỉ như một cỗ máy thiếu linh hồn. BAWACO may mắn có cả hai. Chúng ta có một di sản "truyền thống" của các thế hệ đi trước, và chúng ta có "sức mạnh đồng thuận" của tập thể hôm nay.

Sổ tay Văn hóa khẳng định: "Người lao động là nhân tố quyết định mọi thành công của doanh nghiệp". Lãnh đạo Công ty đã không chỉ "nói" điều đó, mà đã "làm" điều đó. Văn hóa BAWACO là văn hóa của sự "Tôn trọng". Cấp trên tôn trọng, lắng nghe ý kiến cấp dưới. Đồng nghiệp tôn trọng, hợp tác, chia sẻ kinh nghiệm. Môi trường làm việc "văn minh, lịch sự, an toàn, thân thiện và cởi mở" không phải là một cam kết trên giấy, mà là không khí chúng ta hít thở hàng ngày.

Chính từ sự tôn trọng và dân chủ đó, "Sức mạnh đồng thuận" được hình thành. Chúng ta có thể tranh luận thẳng thắn trong công việc, nhưng khi đã quyết định, tất cả đều đồng lòng thực hiện. Mỗi nhân viên BAWACO, như Kế hoạch 16 gợi ý, thực sự trở thành "Một đại sứ văn hóa doanh nghiệp".

Và giá trị ấy không chỉ dừng lại bên trong cánh cổng 92 Lê Duẩn. Nó lan tỏa ra cộng đồng. Văn hóa BAWACO còn là văn hóa của sự sẻ chia. Chúng ta cam kết "nói không với tệ nạn quan liêu, tham nhũng" (*Cam kết với cổ đông,*

cộng đồng). Chúng ta thực hiện "Vui lòng khách đến, vừa lòng khách đi" (*Cam kết với khách hàng*). Và chúng ta tích cực trong phong trào "Vì người nghèo - không để ai bị bỏ lại phía sau", "Đền ơn, đáp nghĩa".

Khi một nhân viên BAWACO cúi chào một khách hàng lớn tuổi đến thanh toán tiền nước, khi Công ty trao một căn nhà tình nghĩa, hay khi chúng ta cùng nhau dọn dẹp vệ sinh môi trường... đó chính là lúc văn hóa doanh nghiệp của chúng ta đang "sống" và "lan tỏa" một cách rực rỡ nhất.

19 NĂM GIỮ TRỌN NIỀM TIN, VƯƠN TỚI KHÁT VỌNG

19 năm là một chặng đường chúng ta đã "Giữ trọn niềm tin khách hàng". Niềm tin ấy được xây bằng "Chất lượng" sản phẩm và "Chính trực" trong hành xử. Nhưng văn hóa là một dòng chảy không ngừng. Để thực hiện "Tầm nhìn: Trở thành đơn vị cấp nước chuyên nghiệp hàng đầu trong khu vực", chúng ta không thể chỉ hài lòng với quá khứ.

Chuẩn mực đạo đức "Niềm tin - Khát vọng" và giá trị cốt lõi "Học hỏi, Sáng tạo" chính là động lực cho tương lai. Kỷ nguyên mới đòi hỏi chúng ta phải "dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm". Chúng ta phải ứng dụng công nghệ, cải tiến quy trình, "sáng tạo" để mang lại hiệu quả cao hơn, dịch vụ tốt hơn. Chúng ta phải "học hỏi" không ngừng để nâng cao "Năng lực - Bản lĩnh" của chính mình.

Tôi tin rằng, thế hệ trẻ BAWACO hôm nay, được nuôi dưỡng trong một nền văn hóa giàu truyền thống và nhân văn, sẽ là những người "tiếp nối và lan tỏa" mạnh mẽ nhất.

LỜI KẾT

Hành trình 19 năm của BAWACO, với tôi, giống như hành trình của một dòng sông mang nặng phù sa. Dòng sông ấy đã vượt qua bao ghềnh thác của những ngày đầu thành lập, kiên trì bồi đắp cho "sức khỏe cộng đồng" và xây dựng nên một "bản sắc riêng" không thể trộn lẫn.

Cuốn Sổ tay Văn hóa doanh nghiệp chính là tấm bản đồ của dòng sông ấy. Cuộc thi viết theo Kế hoạch 16 là một dịp để mỗi chúng ta soi lại mình vào dòng chảy chung đó.

Là một thành viên của BAWACO, tôi tự hào là một phần của dòng chảy ấy. Tôi cam kết sẽ là một "đại sứ văn hóa", giữ gìn sự "Chính trực" của bản thân, cống hiến bằng sự "Tận tâm" và "Trách nhiệm", để cùng tập thể viết tiếp những trang sử mới, đưa con thuyền BAWACO vươn ra "biển lớn" của "Khát vọng" và thành công.