

100

CÔNG TY CỔ PHẦN
CẤP NƯỚC BẠC LIÊU



**BÀI DỰ THI VIẾT VỀ
VĂN HÓA DOANH NGHIỆP**

*(Kỷ niệm 19 năm thành lập Công ty Cổ phần
Cấp nước Bạc Liêu 29/12/2006-29/12/2025)*

CÔNG TY CẤP NƯỚC BẠC LIÊU



BAWACO

Người thực hiện: Đặng Thị Ngọc Xuân
Đơn vị: Phòng Kế hoạch – Kỹ Thuật

Chủ đề: VĂN HÓA CẤP NƯỚC BẠC LIÊU – NỀN TẢNG CHO SỰ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Có những giá trị tồn tại thâm lặng đến mức ta dễ lãng quên, dù chúng hiện diện mỗi ngày và nuôi dưỡng cuộc sống của cả một cộng đồng. Nước sạch chính là một giá trị như thế. Mỗi giọt nước chảy vào từng gia đình không đơn thuần là kết quả của dây chuyền công nghệ hay hệ thống đường ống trải dài dưới lòng đất, mà là hành trình thâm lặng của bao con người – những người chọn gắn bó với công việc bằng trách nhiệm, bằng những hy sinh không lời kể và bằng một nền văn hóa đẹp đã trở thành bản sắc của Công ty Cổ phần Cấp nước Bạc Liêu (BAWACO).

Khi nhìn lại hành trình suốt gần hai thập kỷ của Công ty, tôi cảm nhận rõ ràng rằng sự phát triển bền vững hôm nay được dựng nên không phải từ những điều hào nhoáng, mà từ những con người bình dị. Tất cả đã cùng nhau nuôi dưỡng một nền văn hóa trong trẻo như chính dòng nước mà Công ty cung cấp. Và vì dòng nước ấy mang linh hồn của văn hóa, nên sự bền vững của Cấp nước Bạc Liêu không chỉ nằm trong từng mét khối nước sạch, mà còn trong cách Công ty giữ gìn, phát huy và lan tỏa những giá trị tinh thần cao đẹp ấy đến hôm nay và mãi về sau.

I. VĂN HÓA BẮT NGUỒN TỪ CON NGƯỜI VÀ NHỮNG ĐIỀU TỬ TẾ GIỮA ĐỜI THƯỜNG

Văn hóa doanh nghiệp ở BAWACO không phải là khẩu hiệu treo tường. Nó hiện hữu tự nhiên, không cần tô vẽ, được hình thành từ mỗi hành động chân thành, nhỏ bé nhưng mang giá trị lớn và bền bỉ của con người trong Công ty.

Sự tử tế được dệt nên từ những khoảnh khắc đời thường gây xúc động. Đó là hình ảnh chị nhân viên cúi xuống thật gần để giải thích hóa đơn cho cụ già, là nụ cười luôn nở trên môi anh nhân viên ghi thu giữa trưa nắng gắt. Đó là bước chân vội vã của người công nhân đường ống khi nghe tin sự cố, là hàng trăm giờ trực vận hành xuyên đêm để đảm bảo dòng nước luôn được phục vụ xuyên suốt. Những khoảnh khắc tưởng chừng nhỏ bé ấy đã dệt nên sự tin yêu mà người dân dành cho Công ty.

Trong nội bộ, sự tử tế cũng lan tỏa mạnh mẽ như nhịp thở của một gia đình. Người mới luôn được chỉ dẫn chu đáo, người gặp trở ngại sẽ có đồng nghiệp kề bên giúp đỡ và sẻ chia kịp thời. Mọi người chọn cách hành xử tử tế chỉ vì mong

muốn đồng nghiệp của mình được hoàn thành tốt nhiệm vụ, không cần lời khen hay sự ghi nhận rầm rộ.

Tinh thần ấy cũng được lan tỏa từ chính những người lãnh đạo, những người luôn “đồng hành” nhiều hơn “chỉ đạo”, họ không đứng trên cao để chỉ tay mà đi cùng, bước cùng, nghe cùng và lo cùng nhân viên. Dù giữa trưa nắng gắt hay những cuộc gọi báo sự cố đêm khuya, chính lãnh đạo cũng xắn quần, lội xuống bùn, xuống hiện trường để cùng anh em xử lý công việc.

Ở BAWACO, tinh thần dân chủ và kỷ cương luôn song hành. Mọi người đều có quyền nói lên quan điểm, góp ý thẳng thắn để cải thiện công việc. Nhưng khi cần, kỷ luật và sự nghiêm túc trong từng quy trình lại là sợi dây bảo vệ chất lượng dịch vụ. Sự tử tế từ đồng nghiệp, sự chân thành từ lãnh đạo và sự tận tâm trong phục vụ đã hội tụ lại thành một giá trị tốt đẹp. Con người chính là nền móng vững chắc nhất mà bất kỳ doanh nghiệp nào cũng mong có, và BAWACO may mắn khi có được những con người như thế.

II. KHÁCH HÀNG LÀ TRUNG TÂM VÀ LÀ LÝ DO ĐỂ CÔNG HIẾN:

Ngành cấp nước là một ngành thầm lặng, không có ánh đèn sân khấu hay quảng bá rầm rộ. Nhưng chính sự lặng lẽ ấy khiến chúng tôi càng hiểu sâu sắc rằng: khách hàng là trung tâm, và niềm tin của họ là tài sản quý giá nhất.

Khách hàng không cần chúng ta nói nhiều, họ chỉ cần mở vòi là có nước. Chính sự đơn giản ấy lại đặt lên vai Công ty trách nhiệm to lớn: phải làm tốt mỗi ngày, phải ổn định mỗi giờ và phải chính xác trong từng chi tiết nhỏ nhất. Vì chỉ một sự cố nhỏ thôi cũng có thể khiến hàng ngàn gia đình gặp khó khăn, sinh hoạt bị đảo lộn.

Không chỉ dừng lại ở việc cung cấp nước, BAWACO còn chọn cách đồng hành cùng khách hàng bằng sự lắng nghe. Mỗi phản ánh được tiếp nhận không phải là phiền phức, mà là cơ hội để mình làm tốt hơn; mỗi thắc mắc không phải là sức ép, mà là lời nhắc nhở phải hoàn thiện; và mỗi lời khen dù rất nhỏ lại là nguồn động viên tinh thần quý giá.

Văn hóa là thứ giúp con người đến gần nhau hơn trong mọi mối quan hệ. Văn hóa phục vụ tận tâm, tôn trọng khách hàng và giữ chữ tín chính là điều tạo nên thương hiệu của BAWACO hôm nay. Khách hàng có thể không nhớ quy trình, nhưng họ nhớ thái độ, họ có thể không thấy những đêm dài xử lý sự cố, nhưng họ sống nhờ vào nỗ lực thầm lặng ấy mỗi ngày. Khách hàng không chỉ là đối tượng phục vụ, mà chính là lý do để cống hiến, là trái tim của doanh nghiệp, và là động lực để xây dựng một nền văn hóa đẹp.

III. VĂN HÓA: DÒNG CHẢY BỀN BỈ NUÔI DƯỠNG SỰ PHÁT TRIỂN:

Muốn phát triển bền vững, doanh nghiệp nhất định phải dựa vào văn hóa. Văn hóa BAWACO không xa vời, mà hiện diện trong từng ánh mắt, lời nói, hành động và sự lựa chọn đầy trách nhiệm của mỗi con người. Đó là văn hóa của sự trung thực, nhắc nhở mỗi cá nhân phải minh bạch trong từng số liệu, từng chỉ tiêu và cam kết với khách hàng. Đó là văn hóa kỷ luật nhưng gắn liền với tính nhân văn, giúp Công ty vận hành đúng quy trình nhưng vẫn thấm đẫm sự sẻ chia. Và đó là văn hóa đổi mới, không phải chạy theo thành tích, mà để cộng đồng được hưởng dịch vụ tốt hơn và tương lai vận hành hiệu quả hơn.

Văn hóa ấy còn thể hiện rõ trong tinh thần trách nhiệm với xã hội và cộng đồng. Là đơn vị cấp nước, BAWACO luôn đặt lợi ích khách hàng và đối tác lên hàng đầu, thể hiện qua khẩu hiệu đầy tâm huyết: “CHẤT LƯỢNG – HIỆU QUẢ VÌ SỨC KHỎE CỘNG ĐỒNG”. Đây không chỉ là cam kết, mà là kim chỉ nam cho mọi hoạt động.

Nhìn lại chặng đường đã qua, tôi nhận ra mọi thành tựu, từ sự tin yêu của người dân, đoàn kết nội bộ, ổn định vận hành, đến bền bỉ phát triển đều mang dấu ấn sâu sắc của văn hóa. Văn hóa đã giúp Công ty vượt qua mọi khó khăn, thích ứng với thay đổi, và đứng vững trước thách thức. Đó cũng là ngọn lửa giúp mỗi cá nhân tìm thấy giá trị và tự hào về công việc mà mình đang gắn bó.

Ngày hôm nay, khi dòng nước sạch vẫn chảy đến từng mái nhà, tôi tin chắc rằng dòng chảy của văn hóa vẫn đang âm thầm nuôi dưỡng Công ty. Dòng chảy ấy mềm mại như nước nhưng mạnh mẽ như mạch đất, lặng lẽ nhưng chưa bao giờ

ngừng lại. Để tương lai phục vụ cộng đồng tốt hơn, BAWACO kiên định hướng tới môi trường làm việc hiện đại, không ngừng đầu tư cải tiến trong quy trình sản xuất, và đưa công nghệ thông tin vào chuẩn hóa quy trình làm việc. Chính dòng chảy văn hóa đó, kết hợp với tinh thần đổi mới liên tục sẽ đưa BAWACO đến những hành trình bền vững hơn, nhân ái hơn và tươi sáng hơn trong tương lai.

Văn hóa BAWACO – nền tảng vững bền cho hôm nay, niềm tin cho ngày mai, và là dòng chảy mãi trong tim của những con người đang ngày đêm cống hiến cho cộng đồng.