

CTY CỔ PHẦN CẤP NƯỚC BẠC LIÊU
XÍ NGHIỆP SẢN XUẤT NƯỚC SẠCH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Cà Mau, ngày 11 tháng 12 năm 2025

BÀI DỰ THI

Văn hóa doanh nghiệp kỷ niệm 19 năm thành lập Công ty Cổ phần Cấp nước
Bạc Liêu (29/12/2006 – 29/12/2025)

Họ và tên: Đào Công Đà

Đơn vị : XNSXNS

**CHỦ ĐỀ: GIÁ TRỊ CON NGƯỜI – NỀN TẢNG CHO THÀNH CÔNG
CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN CẤP NƯỚC BẠC LIÊU**

Lời nói đầu

Đối với Công ty Cổ phần Cấp nước Bạc Liêu – ngành dịch vụ gắn liền trực tiếp với sức khỏe và đời sống cộng đồng – việc đặt trọng tâm vào con người không chỉ là nhu cầu tất yếu mà còn là nền tảng cho sự phát triển bền vững. Công ty Cổ phần Cấp nước Bạc Liêu (BAWACO), với truyền thống và những thành quả đã đạt được, đã chứng minh rõ ràng rằng: thành công của doanh nghiệp bắt nguồn từ việc kiến tạo môi trường làm việc nơi mỗi cá nhân được trân trọng, được khuyến khích phát triển và có cơ hội cống hiến hết khả năng của mình.

1. Con người – giá trị cốt lõi trong sự phát triển của BAWACO

Một doanh nghiệp có thể có cơ sở vật chất hiện đại, thương hiệu mạnh hay công nghệ tiên tiến, nhưng nếu thiếu một đội ngũ nhân sự tận tâm, có năng lực và cùng mục tiêu thì rất khó để duy trì thành công lâu dài. Trong ngành cấp nước, yếu tố con người càng quan trọng hơn. Máy móc hiện đại đến đâu cũng cần người vận hành và giám sát; công nghệ tiên tiến thế nào cũng cần con người cải tiến và áp dụng vào thực tế.

Mỗi mét khối nước sạch đến nhà khách hàng sử dụng là kết quả của cả một quy trình, trong đó từng khâu đều có sự tham gia của con người: từ vận hành nhà máy, bảo trì, đường ống, kiểm tra chất lượng cho đến chăm sóc khách hàng.

Nhân sự tại BAWACO không chỉ đơn giản là người thực hiện nhiệm vụ, mà còn là nguồn ý tưởng và giải pháp mới giúp công ty cải tiến. Chính họ tạo nên sự gắn bó, tinh thần cống hiến và sức mạnh nội bộ. Vì vậy, việc đầu tư cho con người – từ kỹ năng, đạo đức đến đời sống và tinh thần – luôn là lựa chọn đúng đắn, mang lại giá trị lâu dài cho BAWACO.

2. Giá trị con người trong văn hóa doanh nghiệp BAWACO

Tại Công ty Cổ phần Cấp nước Bạc Liêu (BAWACO), triết lý “lấy con người làm trung tâm” không chỉ là khẩu hiệu, mà đã được áp dụng rõ ràng thông qua hệ thống văn hóa doanh nghiệp. Điểm nhấn là Sổ tay Văn hóa doanh nghiệp BAWACO, trong đó khẳng định: văn hóa doanh nghiệp là tập hợp các giá trị được hình thành trong suốt quá trình phát triển, ảnh hưởng đến cách nghĩ, cách làm và tinh thần của mọi thành viên.

Vì vậy, mỗi cán bộ, nhân viên BAWACO không chỉ thực hiện nhiệm vụ chuyên môn, mà còn góp phần giữ gìn, lan tỏa và phát triển các giá trị cốt lõi của công ty. Những giá trị này đã được BAWACO cụ thể hóa thành hệ thống chuẩn mực đạo đức rõ ràng, tạo nên bản sắc riêng và mang tính nhân văn.

- Trung thực – Chính trực: Đây là nền tảng của mọi niềm tin. Sự trung thực trong báo cáo, trong giao dịch và chính trực trong ứng xử tạo dựng một môi trường minh bạch, lành mạnh.

- Tôn trọng – Công bằng – Tuân thủ – Đạo đức: Đây là khung giá trị cho các mối quan hệ. Tôn trọng lẫn nhau, đảm bảo công bằng trong đối xử và cơ hội, tuân thủ pháp luật và nội quy, và trên hết, hành xử có đạo đức trong mọi hoàn cảnh.

- Đoàn kết – Hợp tác – Sáng tạo: Đây là sức mạnh tập thể. Tinh thần đoàn kết, sự hợp tác hiệu quả giữa các cá nhân, bộ phận và khuyến khích sáng tạo là động lực để vượt qua khó khăn, tạo ra giá trị vượt trội.

- Năng lực – Bản lĩnh: Đây là yêu cầu về chuyên môn và khí chất. BAWACO đề cao việc không ngừng nâng cao năng lực chuyên môn, kỹ năng và bản lĩnh để dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm.

- Niềm tin – Khát vọng: Đây là nguồn năng lượng tinh thần. Niềm tin vào sứ mệnh cao cả của ngành nước và khát vọng vươn lên trở thành đơn vị hàng đầu là động lực bền bỉ cho mọi hành động.

Những giá trị này không tồn tại độc lập mà kết hợp hài hòa, tạo nên một môi trường làm việc mà ở đó, mỗi cá nhân được tôn trọng, được phát triển và được khuyến khích cống hiến. Chính điều đó đã tạo nên hình ảnh một BAWACO không chỉ là đơn vị cung cấp nước sạch đáng tin cậy, mà còn là một doanh nghiệp có trách nhiệm, giàu tính nhân văn và luôn hướng về cộng đồng.

3. Phát huy giá trị con người – chìa khóa dẫn đến thành công

Thành công thật sự của BAWACO không chỉ đo bằng doanh thu hay lợi nhuận, mà quan trọng hơn là chất lượng đội ngũ nhân sự và mức độ gắn kết của họ với công ty. Khi người lao động được tôn trọng, được lắng nghe, có cơ hội học hỏi, phát triển bản thân và được ghi nhận xứng đáng, họ sẽ hình thành sự trung thành và gắn bó lâu dài. Từ đó, họ chủ động, sáng tạo và cống hiến hết mình cho sự phát triển chung của BAWACO.

Cam kết này được thể hiện rõ trong Sổ tay Văn hóa doanh nghiệp BAWACO, với những chính sách và hành động cụ thể:

- **Đảm bảo việc làm ổn định và quyền lợi chính đáng:** 100% người lao động được tham gia đầy đủ các loại bảo hiểm; được khám sức khỏe định kỳ, cấp phát bảo hộ lao động, tập huấn PCCC hằng năm; chế độ hưu trí, thăm hỏi ốm đau, hiếu hỷ và nhiều hoạt động chăm lo đời sống vật chất – tinh thần khác.

- **Đào tạo và phát triển năng lực:** Tạo điều kiện để nhân viên nâng cao trình độ chuyên môn, thường xuyên tổ chức các lớp bồi dưỡng, tập huấn chính sách mới, đào tạo nội bộ về kỹ năng nghề nghiệp và giao tiếp khách hàng.

- **Phúc lợi gắn kết tập thể:** Tổ chức du lịch nghỉ dưỡng hằng năm cho toàn thể cán bộ, nhân viên, vừa là phần thưởng tinh thần vừa là cơ hội tăng cường sự gắn bó.

- **Khen thưởng kịp thời:** Phát động phong trào thi đua, ghi nhận và khen thưởng đột xuất những cá nhân có sáng kiến, đóng góp tích cực cho hoạt động sản xuất – kinh doanh, tạo động lực để mỗi người lao động cống hiến nhiều hơn.

- **Môi trường làm việc nhân văn:** Xây dựng môi trường minh bạch, khuyến khích sáng tạo, để mỗi nhân viên cảm thấy mình là một phần quan trọng của tổ chức.

Nhờ những chính sách thiết thực này, mỗi thành viên BAWACO đều ý thức rõ vai trò của mình trong sự phát triển chung. Họ không chỉ là người thực hiện công việc, mà còn là nhân tố góp phần nuôi dưỡng văn hóa tự giác, tinh thần đồng đội và trách nhiệm cao – những giá trị cốt lõi đưa BAWACO đến thành công lâu dài và bền vững.

4. Con người – nhịp cầu đưa BAWACO đến gần người dân.

Đối với một doanh nghiệp cung cấp dịch vụ công ích như BAWACO, mối quan hệ với cộng đồng và khách hàng luôn gắn bó mật thiết. Hình ảnh công ty trong mắt người dân được định hình trực tiếp qua từng lần tiếp xúc, từng dịch vụ mà cán bộ, nhân viên mang lại. Một tập thể có văn hóa tốt, với những con người được nuôi dưỡng bằng các giá trị đạo đức chuẩn mực, sẽ tự nhiên tạo nên hình ảnh tích cực cho thương hiệu. Ngược lại, mỗi cá nhân có đạo đức nghề nghiệp, thái độ phục vụ tận tâm và lịch sự sẽ góp phần củng cố niềm tin của cộng đồng vào công ty.

BAWACO hiểu rõ điều này. Công ty không chỉ chú trọng đào tạo chuyên môn, kỹ năng nghề nghiệp mà còn đặc biệt quan tâm đến việc nuôi dưỡng tinh thần phục vụ, trách nhiệm xã hội và ý thức cộng đồng trong mỗi người lao động. Điều này thể hiện rõ qua nhiều hoạt động thiết thực:

- Các chương trình an sinh xã hội và phong trào “Đền ơn đáp nghĩa”, “Vì người nghèo”.

- Những cam kết bảo vệ môi trường với khẩu hiệu “Vì một môi trường xanh – sạch – đẹp”.

- Thái độ phục vụ nhất quán: “Vui lòng khách đến, vừa lòng khách đi” trong mọi giao tiếp với người dân.

Khi mỗi thành viên của BAWACO thấm nhuần tinh thần ấy, họ trở thành cầu nối gần gũi và đáng tin cậy giữa BAWACO và cộng đồng. Nhờ sự chân thành, trách nhiệm và tận tâm của con người, thương hiệu BAWACO ngày càng được khẳng định và bền vững trong lòng người dân Bạc Liêu.

Lời Kết

Ngày nay, công nghệ thay đổi rất nhanh, nhưng giá trị quan trọng nhất vẫn là con người. Công ty có thể thay mới máy móc, điều chỉnh kế hoạch hay đổi cách làm việc, nhưng sự bền vững chỉ có được khi đội ngũ nhân viên là những người tận tâm, có trách nhiệm.

Đối với BAWACO, hành trình phát triển chính là hành trình không ngừng chăm lo và phát huy giá trị tập thể người lao động. Mỗi thành viên đều mang trong mình niềm tin, khát vọng và trách nhiệm, cùng nhau xây dựng văn hóa doanh nghiệp vững mạnh. Chính họ đã tạo nên hình ảnh một tập thể đoàn kết, một thương hiệu uy tín, và trên hết là một doanh nghiệp phát triển bền vững với sứ mệnh cao cả: **“Chất lượng – Hiệu quả vì sức khỏe cộng đồng.”**

Khi con người được đặt ở vị trí trung tâm và được phát huy đúng mức, thành công của BAWACO sẽ không chỉ dừng lại ở những kết quả trước mắt, mà còn trở thành một hành trình phát triển lâu dài, bền vững và có giá trị thiết thực.

Người dự thi



ĐÀO CÔNG ĐÀ