

Cà Mau, ngày 11 tháng 12 năm 2025

BÀI THI VIẾT

“Cuộc thi viết về Văn hóa doanh nghiệp kỷ niệm 19 năm ngày thành lập Công ty Cổ phần Cấp nước Bạc Liêu (29/12/2006-29/12/2025)”

Họ và tên: Trần Thị Tú Trinh **Chức vụ:** Nhân viên kế toán

Văn hóa doanh nghiệp không phải là thứ có thể “mua” hay “sao chép” từ một công ty khác. Văn hóa doanh nghiệp BAWACO xuất phát từ chính **“Văn hóa gắn liền lịch sử - Văn hóa doanh nghiệp không dừng lại trên những trang giấy”**.

Lịch sử của BAWACO bắt nguồn từ hơn 70 năm trước, phản ánh sự cần thiết của hệ thống cấp nước tập trung ngay từ những ngày đầu phát triển đô thị ở Bạc Liêu (cũ). **“Văn hóa gắn liền lịch sử”** là một hành trình dài trải qua nhiều giai đoạn chuyển đổi để trở thành doanh nghiệp như hiện nay:

Giai đoạn sơ khai và hình thành (1950 - 2006): Năm 1950, thành lập Công quản nhà máy nước Bạc Liêu. Đây là hạt nhân đầu tiên, có nhiệm vụ cung cấp nước cho khu vực thị xã Bạc Liêu (cũ). Quy mô lúc này còn nhỏ lẻ, công nghệ thô sơ, chủ yếu phục vụ bộ máy hành chính và một phần nhỏ dân cư nội ô. Trước năm 2006, hoạt động cấp nước là một bộ phận của Công ty Cấp thoát nước và Môi trường đô thị Bạc Liêu. Mô hình này quản lý đa ngành nghề dịch vụ công ích.

Bước ngoặt quan trọng định hình pháp nhân độc lập của Công ty: Ngày 29 tháng 12 năm 2006, thành lập Công ty Cấp nước Bạc Liêu. Theo Quyết định số 979/QĐ-UBND của UBND tỉnh Bạc Liêu, bộ phận cấp nước được tách ra khỏi Công ty Cấp thoát nước và Môi trường đô thị để thành lập một doanh nghiệp độc lập. Việc tách ra nhằm mục đích chuyên môn hóa, tập trung nguồn lực và nâng cao hiệu quả hoạt động trong lĩnh vực cốt lõi là sản xuất và phân phối nước sạch.

Sau 19 năm thành lập Công ty Cổ phần Cấp nước Bạc Liêu, Công ty đã đánh dấu chặng đường hình thành, xây dựng, phát triển để lại nhiều cột mốc được ghi nhận:

- Ngày 29/12/2006 được chọn là Ngày truyền thống của Công ty.
- Năm 2014: Chủ tịch UBND tỉnh Bạc Liêu quyết định cổ phần hóa Công ty TNHH MTV Cấp nước Bạc Liêu (theo Quyết định số 367/QĐ-UBND ngày 14/03/2014).

- Đến ngày 24/12/2015: Chính thức chuyển sang mô hình Công ty Cổ phần Cấp nước Bạc Liêu, đánh dấu một bước ngoặt lớn, mở ra giai đoạn phát triển mới (Đại hội đồng cổ đông thành lập được tổ chức ngày 19/12/2015).

Từ 2016 đến nay, BAWACO đã không ngừng nỗ lực để:

- Phát triển ổn định, Công ty có sự chuyển mình mạnh mẽ, nâng cao ý thức kinh doanh và tinh thần phục vụ của người lao động.

- Nâng cao chất lượng và công nghệ: Liên tục quan tâm đầu tư về cơ sở vật chất, công nghệ, hạ tầng cấp nước. Chất lượng nước sinh hoạt được đảm bảo theo tiêu chuẩn của Bộ Y tế, cung cấp liên tục 24/24.

- Mở rộng mạng lưới: Đầu tư cải tạo và mở rộng nhiều tuyến cấp nước, mở rộng địa bàn cung cấp nước, hướng đến mục tiêu đạt tỷ lệ 100% hộ dân được sử dụng nước sạch trong phạm vi quản lý và mở rộng ra các huyện lân cận.

- Nâng cao hiệu quả sản xuất: Tỷ lệ thất thoát nước được duy trì ở mức thấp nhờ các giải pháp quản lý hiệu quả.

- Đa dạng hóa: Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin vào quản lý, sản xuất kinh doanh, mở rộng thị trường sản phẩm nước uống đóng chai.

Hiện tại, BAWACO đang quản lý vận hành 03 nhà máy nước cung cấp nước sạch, cung cấp cho hơn 34.000 khách hàng, đóng góp vào sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

Xuyên suốt lịch sử phát triển, BAWACO đã có những đóng góp đáng kể trong đầu tư, nâng cấp và mở rộng mạng lưới đường ống; tăng công suất phục vụ nước sạch, đáp ứng nhu cầu tăng trưởng của địa phương. Công ty không ngừng đổi mới công nghệ xử lý nước, đảm bảo chất lượng nước đạt chuẩn Bộ Y tế, chủ động đối phó với tình hình xâm nhập mặn ngày càng gay gắt. BAWACO đã đạt được các giải thưởng uy tín như Giải thưởng Chất lượng quốc gia, khẳng định vị thế và uy tín của doanh nghiệp trong ngành Cấp nước Việt Nam.

Gắn liền với lịch sử theo dòng chảy thời gian, hình ảnh BAWACO được xây dựng trên nền tảng văn hóa doanh nghiệp BAWACO, sự nối tiếp truyền thống thế hệ đã qua cùng toàn thể nhân viên hiện tại với tinh thần **“Văn hóa doanh nghiệp không dừng lại trên những trang giấy”**.

Tháng 12/2024, Sổ tay Văn hóa doanh nghiệp BAWACO được giới thiệu và đưa vào thực thi. Sổ tay Văn hóa doanh nghiệp BAWACO không chỉ đơn thuần là những quy định, quy tắc mà còn là những cam kết hành động của toàn thể đội ngũ lãnh đạo và người lao động mong muốn hướng tới vì một BAWACO ngày càng phát triển bền vững.

Sổ tay Văn hóa doanh nghiệp BAWACO nêu rõ giá trị cốt lõi với khẩu hiệu **“CHẤT LƯỢNG- HIỆU QUẢ VÌ SỨC KHỎE CỘNG ĐỒNG”** gắn với tầm nhìn, sứ mệnh, logo; tạo ra những sản phẩm tốt nhất, đáp ứng kỳ vọng của khách hàng, đối tác cũng như xã hội. Nhân viên BAWACO luôn tận tâm, chuyên nghiệp, học hỏi, sáng tạo, hiệu quả và trách nhiệm. BAWACO sẵn sàng hợp tác, chia sẻ và hành động vì lợi ích chung.

Văn hóa doanh nghiệp không chỉ là những khẩu hiệu, logo trên tường hay quy tắc ứng xử khô cứng; nó là tổng hòa của niềm tin, giá trị, thói quen và cách thức làm việc được chia sẻ, định hình nên bản sắc độc nhất và tạo nên động lực trong nội bộ.

Con người là yếu tố quan trọng nhất tạo nên tính độc nhất của BAWACO. Những con người BAWACO được thể hiện rõ nét qua các chuẩn mực đạo đức từ người lãnh đạo đến nhân viên mang trong mình những nét tính cách và phong thái ứng xử đặc trưng, pha trộn giữa tính cách kiên cường, chất phác của người miền Tây sông nước với tinh thần kỷ luật, trách nhiệm vốn là đặc thù của ngành Cấp nước.

Con người sáng tạo ra văn hóa nhưng chính văn hóa lại xây dựng hình ảnh con người BAWACO. Con người không chỉ là chủ thể sáng tạo, mà còn là sản phẩm của những giá trị và chuẩn mực quy tắc ứng xử. Tại BAWACO, văn hóa ứng xử không phải là những điều luật khô khan, mà là dòng chảy sinh khí, định hình nên nhân cách và tác phong chuyên nghiệp của mỗi thành viên, từ đó kiến tạo nên hình ảnh một tập thể vững mạnh, đáng tin cậy.

Nét đẹp văn hóa BAWACO thể hiện trong từng cử chỉ, hành vi ứng xử. Mỗi chúng ta, dù ở bất cứ đâu, đều đang sống trong một cộng đồng tương tác. Đặc biệt, trong môi trường công sở, nơi sự chuyên nghiệp và hiệu quả là yếu tố then chốt, các nghi thức ứng xử không chỉ là phép tắc xã giao thông thường, mà còn là tấm gương phản chiếu rõ nét nhất về nhân cách, sự tôn trọng và văn hóa của mỗi cá nhân. Việc thấu hiểu và thực hành những nghi thức ứng xử là một hành trình không ngừng nghỉ để hoàn thiện bản thân, tạo nên môi trường làm việc hài hòa và phát triển.

Tôi vẫn thường dành cho mình một khoảng lặng ngắn ngủi trước khi bước vào khuôn viên làm việc. Khoảnh khắc ấy là sự chuyển giao giữa cuộc sống riêng và trách nhiệm công việc. Đó là lúc tôi tự điều chỉnh lại tâm thế, đồng thời ý thức sâu sắc hơn về nét đẹp của sự chần chu từ trang phục gọn gàng, phẳng nếp, sạch sẽ, đến việc tuân thủ những quy định tưởng chừng nhỏ nhặt như mang giày kín mũi hoặc dép có quai hậu. Với nhiều người, điều đó có thể là hình thức hay gánh nặng thủ tục, nhưng với tôi, đó là cách thể hiện sự tôn trọng công việc và tập thể, là dấu hiệu của một sự chuẩn bị có ý thức.

Giữa một người xuất hiện với vẻ ngoài xuề xòa và một người mang phong thái nghiêm túc, dù chỉ là khác biệt nhỏ, cũng đủ tạo nên hai nguồn năng lượng đối lập. Cảm giác tự tin khi biết mình đã chăm chút kỹ lưỡng cho diện mạo từ mái tóc, bộ trang phục đến thần thái đó chính là bước khởi đầu tốt đẹp cho một ngày làm việc hiệu quả. Với nam giới, việc cắt tỉa râu tóc không chỉ thể hiện sự gọn gàng mà còn là biểu hiện của tính kỷ luật. Với phụ nữ, một lớp trang điểm nhẹ nhàng giúp gương mặt sáng sủa, dễ gần, không phải là sự phô trương mà là sự chăm chút cần thiết, giúp giao tiếp trở nên thân thiện và chuyên nghiệp hơn. Tôi hiểu rằng, trong môi trường làm việc đòi hỏi sự tập trung, đôi khi chính sự tiết chế mới là thước đo của đẳng cấp và phong thái.

Chiếc bảng tên tuy là vật nhỏ bé nằm trong quy định hành chính nhưng lại mang ý nghĩa sâu sắc hơn tôi từng nghĩ. Lúc đầu, tôi cảm thấy nó như một sự giám sát vô hình, luôn nhắc nhở mình về trách nhiệm và vị trí. Nhưng dần dần, tôi nhận ra đó chính là biểu tượng của niềm tự hào nghề nghiệp. Nhờ chiếc bảng tên, khoảng

cách giữa đồng nghiệp được xóa nhòa một cách tinh tế; lời chào, cách xưng hô trở nên tự nhiên và đúng mực hơn. Đối với khách hàng, bảng tên mang lại sự minh bạch và tin cậy ngay từ ánh nhìn đầu tiên. Còn với tôi, mỗi khi ai đó mỉm cười chào và gọi đúng tên mình, tôi lại thấy lòng ấm áp và tự hào vì khi ấy, tôi không còn là một cá nhân vô danh, mà là một đại diện cụ thể cho hình ảnh của BAWACO.

Từ thứ Hai đến thứ Sáu, nhịp sống ở BAWACO được định hình bởi những âm thanh quen thuộc nhưng lại rất riêng như tiếng bước chân nhẹ nhàng, thanh thoát, đều đặn trước 7h25 và 13h25; rồi lại khẽ di chuyển khéo léo rời sảnh vào cuối buổi. Tất cả hòa quyện thành một “bản nhạc nền” của sự kỷ luật và tôn trọng. Một ngày làm việc bắt đầu bằng lời “cảm ơn” thân thiện và kết thúc bằng lời “cảm ơn” chân thành; dù giản dị nhưng chứa đựng tinh thần văn hóa rõ nét. Trong muôn vàn những quy tắc ứng xử, hành động chào hỏi luôn là cánh cửa mở đầu tiên, mang tính biểu tượng sâu sắc nhất. Ở BAWACO, chào hỏi không chỉ là phép lịch sự, mà là hành động thể hiện sự tôn trọng và tinh thần đồng nghiệp. Một cái cúi đầu nhẹ nhàng, một nụ cười tươi, một lời chào hỏi chân thành để bắt đầu một ngày làm việc hay gặp gỡ đồng nghiệp, đối tác, khách hàng không chỉ thể hiện sự lễ phép mà còn gửi gắm thông điệp tôn trọng. Tôi vẫn nhớ lần đầu tiên bước vào công ty, sự ngại ngùng ban đầu nhanh chóng tan biến khi tôi mỉm cười chào mọi người. Những cái gật đầu, nụ cười đáp lại khiến tôi nhận ra sức mạnh của một lời chào, dù nhỏ thôi nhưng đủ lan tỏa năng lượng tích cực suốt cả ngày.

Không chỉ dừng lại ở lời chào hay trang phục, Sổ tay Văn hóa doanh nghiệp BAWACO còn định hướng cho chúng tôi trong từng hành vi ứng xử: từ cách bắt tay, trao danh thiếp, đến việc giới thiệu bản thân, ... thể hiện ý thức với công việc. Những điều tưởng chừng vụn vặt ấy lại là “chất keo” kết nối con người, xây dựng nên môi trường công sở chuyên nghiệp, văn minh và đậm bản sắc BAWACO. Nhờ đó, tôi cảm thấy tự tin hơn, được tin tưởng hơn, và quan trọng nhất là cảm nhận mình đang góp phần tạo nên một tập thể mạnh mẽ, đoàn kết. Tôi tin rằng, trau dồi văn hóa doanh nghiệp chính là khoản đầu tư bền vững nhất cho hành trình nghề nghiệp của bản thân.

Sổ tay Văn hóa doanh nghiệp BAWACO không đơn thuần là những quy định khô khan trên giấy, mà là kết tinh của những giá trị, những chuẩn mực đạo đức, nhưng quy tắc ứng xử tưởng nhỏ nhưng lại tạo nên bản sắc riêng của BAWACO, tạo nên hình ảnh nhân sự BAWACO: chuyên nghiệp, trách nhiệm, gắn kết và luôn hướng tới sự hoàn thiện. Nếu công nghệ là “bộ não”, chiến lược là “xương sống”, thì văn hóa doanh nghiệp chính là “trái tim”; nguồn năng lượng vô hình nhưng bền bỉ, nuôi dưỡng sức sống và khẳng định vị thế của BAWACO hôm nay và mai sau.

Xin trân trọng cảm ơn Ban Tổ chức và Ban Giám khảo đã dành thời gian đọc, xem xét và góp ý cho bài thi dự thi của tôi.

Người dự thi

Trần Thị Tú Trinh